

FSRM

Formation continue Formation continue Formation continue Formation continue

Neuchâtel, c/o FSRM, Rue de l'Orangerie 1

SYSTEME TRIZ STIMULATION DE LA CREATIVITE ET AIDE A L'INNOVATION

Objectif du cours	<p>Apporter aux participants un système, les méthodes et outils qui permettront d'augmenter leur productivité en termes d'idées nouvelles et de concepts générés pour la création de nouveaux produits ou la résolution de problèmes d'invention</p> <p>Aider les participants à améliorer le niveau des solutions qu'ils proposent en leur fournissant les clés d'accès à des principes génériques d'invention.</p> <p>Le séminaire est organisé autour du système TRIZ, inspiré de Genrich Altshuller. Des exemples sont fournis à titre d'illustrations et des cas pratiques sont traités par les participants pour acquérir la maîtrise des concepts de base. Un algorithme « simple » est présenté, qui doit favoriser une mise en œuvre efficace.</p>
Public cible	Tout professionnel et manager confronté à des problèmes d'innovation et qui désire augmenter de façon significative la valeur de sa contribution en terme de créativité.
Programme	<p>09h15 Introduction Créativité : processus, freins et opportunités d'amélioration Techniques de créativité : pensée latérale, collecte d'idées et focalisation</p> <p>10h15 Pause</p> <p>10h30 Eléments pour un algorithme d'invention Introduction au système TRIZ Modèle de base : contradictions, ressources et résultat final idéal Principes d'invention Solutions standards et effets scientifiques</p> <p>12h45 Repas</p> <p>14h00 Mise en œuvre d'un algorithme d'invention Premier palier : la méthode ASIT</p> <p>15h00 Deuxième palier : l'algorithme « simple » Fixer la direction et formuler le problème</p> <p>15h30 Pause</p> <p>15h45 Approcher le résultat final idéal Améliorer à l'extrême Résoudre les contradictions Combiner et consolider</p> <p>17h30 Fin du cours</p>
Enseignant(s)	Claude Meylan , Dr ès sciences économiques, a près de 10 ans d'expérience dans le domaine du consulting. Il intervient dans la définition de la stratégie, le management de l'innovation, l'analyse et la prévention des défaillances, le changement organisationnel et la reconfiguration de processus.
Coûts	CHF